

La Agricultura Familiar para nuestros hijos en la Región Huastar Norte

desde la
perspectiva de las organizaciones de productores

Diagnostico, visión y propuesta:



Una contribución al Desarrollo Territorial Rural

RESUMEN

Junio de 2005

INTRODUCCIÓN

La presente propuesta es la síntesis de una serie de trabajos de construcción y reflexión de las distintas organizaciones de productores y productoras de la Región Huetar Norte que se inició el año 1993, con iniciativas de las distintas organizaciones de base, quienes al calor del desarrollo sostenible sostuvieron el proceso que finalmente, con el apoyo de MNC-UPA-RHN - MAG-CIRAD-EED, en junio del 2003 se realizó un taller con representantes de 30 organizaciones de productores y productoras de base, para continuar los esfuerzos y profundizar el pensamiento sobre la necesidad de que las familias campesinas y las comunidades que atienden sus organizaciones, tengan su propia Propuesta de la Agricultura Familiar del Futuro. En este taller se definen 3 áreas de trabajo:

1ª Fortalecimiento Institucional

2ª Producción y Comercio Sostenible

3ª Incidencia en Políticas Públicas

De este taller surgió una comisión de dirigentes, la cual asumió el compromiso de elaborar un documento propuesta que queremos ahondar durante talleres con las organizaciones de base, regional y nacional.

1 Comisión Regional Uni-CRESE

El 29 y 30 de junio del 2005 las organizaciones de productores de la Región Huetar Norte se tomaron los acuerdos siguientes:

- Se adopta el documento “La Agricultura Familiar para nuestros hijos en la Región Huetar Norte desde la perspectiva de las organizaciones de productores: Diagnostico, visión y propuesta” elaborado por las organizaciones campesinas en el seno de la Uni-CRESE como el documento de base de las organizaciones de productores.
- Uni-CRESE es el instrumento para impulsar el desarrollo y concreción de esta propuesta, es un espacio de coordinación entre las organizaciones campesinas de la región y que no convertirá en una estructura más, sino en el espacio de articulación de las estructuras campesinas ya existentes.
- El desarrollo y ejecución de propuestas concretas de desarrollo se realizará a través de las organizaciones para fortalecerlas.
Los objetivos Uni-CRESE son:
 - Intercambiar ideas, experiencias y recursos entre organizaciones de la región
 - Definir una agenda común de las organizaciones de la región
 - Facilitar la negociación con el gobierno y el sector privado con base a posiciones compartidas
 - Identificar proyectos y negociar recursos para nuestras organizaciones y familias

Se establece que la Uni-CRESE tiene la siguiente estructura:

1. Una asamblea general que se reunirá, al menos, una vez al año, y que será su máximo órgano de decisión.
2. Grupos de trabajo por rubros bajo el liderazgo de las organizaciones con mayor experiencia en los temas de trabajo propios de cada grupo.
3. Una instancia de coordinación llamada comisión regional: Uni-CRESE integrada por dos líderes por cada cantón (Upala, Guatuso, San Carlos, Los Chiles, Sarapiquí)

A partir del encuentro nacional los días: 23, 24 y 25 de noviembre de 2006 somos parte del “Foro Nacional Mixto de Organizaciones-Sector Público Agropecuario” donde ejercemos el derecho soberano a la Incidencia en Políticas Públicas

2 ¿POR QUÉ QUEREMOS UNA PROPUESTA?

Las familias campesinas de la Huetar Norte no queremos quedarnos pegados contra una pared, al contrario queremos proponer ideas, experiencias y proyectos para enfrentar los desafíos actuales que enfrenta la agricultura, pero tomando en cuenta las características de nuestras fincas y nuestras familias. Nuestra tarea colectiva es de unirnos e influir sobre nuestro futuro. Para eso los agricultores y agricultoras hemos y estamos reflexionando para construir una visión de la *Agricultura Familiar* que nosotros queremos para nuestros hijos y definir una propuesta que queremos implementar con el apoyo del Estado y de los actores privados o públicos que actúan en la región.

Las organizaciones que participan en estos esfuerzos:

Nombre de la organización	Nombre de la organización	Nombre de la organización
Abriendo El Surco	CAC Sarapiquí	APAIDEU
Alianza Garabito	CAC San Carlos	GEMA
ASOMU Amigas de Santa Elena	Cámara de Granos Básicos de Los Chiles	ASOPRO de Santa Elena
- APODAR - UNAG	Consejo Regional de UPANACIONAL Zona Norte	- Coope Llano Azul - APODAR
- APRODEGUA - ALTIPLAN	ASOPRO de Plantas Ornamentales de La Tigra	- UPROCCHI - UNASACHI
- APRODUMA - Asoc Los Campesinos	Mesa Nacional Campesina	- JAZON - El Gallito
APROSAMA	COIN	FUNDESTEMI
APROPIÑA	CNMT	CRAE-ZN
- ASCOMAFOR - MAOCO-RHN	Mesa Nacional Indígena	CODESONO
AUPA	Comité Ejecutivo de UPANACIONAL	AGRAPRA

NUESTRO DIAGNOSTICO DE LA AGRICULTURA EN LA REGION

Nuestra agricultura y la calidad de vida de nuestras familias, en los últimos años se ha visto golpeada por una serie de acontecimientos:

2.1 Efectos de la globalización sobre la Agricultura Familiar

Las familias campesinas hemos enfrentado el proceso de globalización. Nos parece que las condiciones son cada vez mas difíciles para nuestras familias.

La competencia desleal de las importaciones

A partir de los años 80 las familias campesinas empezamos a sufrir, ya que se nos ofreció una “Agricultura de Cambio” como una nueva alternativa de generar ingresos e irnos olvidando de la agricultura tradicional, hasta tal punto que en la actualidad muchas familias no producen su alimentación. Con las disminuciones de las barreras arancelarias se importa cada vez mas una parte importante de los alimentos básicos de los costarricenses.

Los riesgos de las exportaciones

En este contexto las familias campesinas intentamos con nuevos cultivos de exportación. Algunos permitieron desarrollarnos como en el caso de los raíces y tubérculos, plantas ornamentales, piña, palmito. Otros fueron fracasos evidentes por falta de investigación o de mercado. La exportación implica cumplir con requisitos estrictos del mercado. Para acceder a un mercado de exportación se necesita organizaciones de productores fuertes. Además muchos de estos productos tienen precios muy inestables a nivel internacional volviendo la agricultura en una actividad muy arriesgada.

La transnacionalización de la agricultura

La apertura económica y la política de la “Agricultura de Cambio” provocaron el fracaso de muchas familias y se inicio el abandono de las fincas en algunas comunidades de nuestra región. Este abandono de las fincas y la política de atracción de la inversión extranjera han servido para que en la región se asienten grandes empresas tanto nacionales, como internacionales para producir productos de exportación (piña, banano, naranja, madera). Como consecuencia de esto se está observando una nueva concentración de la tierra.

La confirmación de una apertura económica salvaje con el TLC

El Tratado de Libre Comercio que negocia nuestro país se inscribe en esta evolución de la política agrícola y amplía los efectos ya conocidos. Con la desaparición de las barreras arancelarias en 5 a 20 años, se estima la eliminación completa del frijol y del arroz, se cuestiona el futuro de la producción de carne y leche. Con el TLC solo algunos sectores son ganadores, este es el caso de los productos de exportación que no se producen en EEUU (piña, plantas ornamentales, banano y otros).

Aun más con las normas

Otro acontecimiento que nos está afectando es la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura para producir alimentos con inocuidad. Existen también otros sistemas de normas que pide el mercado de exportación incluyendo aspectos sobre los derechos sociales de los trabajadores, los impactos ambientales, la trazabilidad de los productos (EUREPGAP, Ley de Bio-terrorismo). Reconocemos el interés de producir productos de calidad con inocuidad respetando la Buenas Prácticas

Agrícolas. Pero si no hacemos algo al respecto esta situación puede significar la desaparición de muchas de nuestras familias.

2.2 Las políticas públicas de los últimos gobiernos no favorecen a la Agricultura Familiar

Las políticas públicas agrícolas propuestas por los últimos gobiernos han sido progresivamente desfavorable a la *Agricultura Familiar* aunque el país aún tiene instituciones públicas dedicadas al desarrollo de la agricultura.

Antes de 1983, las políticas estaban a favor de la agricultura familiar con un objetivo de aumento de la producción agrícola destinada al mercado interno, con programas de reforma agraria y modernización agrícola y con instituciones públicas apoyando al pequeño productor. Nuestras organizaciones de productores empezaron surgir y muchas veces estaban enfocadas en la lucha por la tierra.

A partir de 1983, el apoyo de las políticas públicas a la agricultura tradicional disminuye con los Programas de Ajuste Estructural y se dirige hacia nuevos cultivos de exportación. En la región Huetar Norte crece la producción de yuca, tiquisque, piña y probamos otros cultivos nuevos. En este contexto algunas de nuestras organizaciones se especializaron en la producción y comercialización de los productos y otros reaccionaron contra la salida del Estado. Para esa misma época se hizo la apertura de la Banca Estatal que se transformó en una banca comercial. Esta medida en algunos casos excluyó a los pequeños y medianos agricultores como usuarios de un crédito.

Desde 1994, la agricultura casi desaparece de la agenda del gobierno ya que otros sectores son las nuevas prioridades en el ámbito económico. Sin embargo una política agrícola sigue existiendo. Las exportaciones y las inversiones extranjeras son los pilares de esta política. Ya no hay muchos recursos financieros para la *Agricultura Familiar* y el CNP sale de la actividad de fomento y comercialización de granos básicos. A partir de esta época aparecen en el agenda del Gobierno los temas de lucha contra la pobreza y de la protección de los recursos naturales productores. Desde esta época las instituciones públicas tienen acciones pero son parches (creación del Programa de Reconversión Productiva, creación del Fideicomiso Agropecuario). Los servicios de extensión agrícola y la investigación agronómica viven una crisis grande con una reducción de su personal y presupuesto.

En la Huetar Norte a pesar de la difícil situación algunas organizaciones de productores siguen en las actividades productivas, otras desarrollan nuevas actividades alrededor del medio ambiente, otras promueven actividad no-agrícolas como el turismo rural. Muchas desaparecen cada vez que aparece una crisis en un rubro.

2.3 Tenemos fincas con fortalezas y dificultades

Somos entre 15.000 y 20.000 productores pequeños y medianos. De un lado conocimos un crecimiento fuerte ya que el IDA instaló muchas familias campesinas en los asentamientos. Del otro lado desde algunos años existe una emigración de los pequeños y medianos productores especialmente en los cantones fronterizos y en los asentamientos.

Somos familias campesinas que vivimos de la agricultura y algunas veces de otras actividades, trabajamos principalmente con nuestra mano de obra familiar y producimos para vender a los consumidores y sostener a nuestras familias. Nuestras fortalezas son nuestro capital humano y social, nuestra capacidad para adaptarnos a condiciones cambiantes e identificar nuevas actividades productivas, nuestro interés por manejar el medio ambiente, la solidaridad entre nosotros, y nuestros conocimientos del medio en el cual vivimos.

La agricultura y ganadería

La mayoría de nosotros tenemos actividades productivas diversificadas con varios cultivos en la finca y muchas veces con ganadería. Los granos básicos siguen representando una actividad importante pero conocen una crisis fuerte que compromete su futuro. Estamos involucrados también en los cultivos de exportación (raíces y tubérculos, palmito, plátano, plantas ornamentales, piña,...) que pueden representar alternativas interesantes pero provocar crisis fuertes cuando el mercado esta malo. La ganadería representa una actividad muy importante para nosotros que genera estabilidad económica, entre las familias campesinas. El número de fincas ganaderas aumento especialmente en aquellas zonas donde los granos básicos, raíces y tubérculos eran actividades importantes.

Precios, costos de producción, ingresos e endeudamiento

Los precios de los productos agrícolas son inestables a lo largo de los años con una tendencia a la baja para los productos básicos debido a la influencia de los mercados internacionales y a las importaciones. Algunos años tenemos precios buenos como ahora con la piña o la yuca. Pero los costos de producción son cada vez mas altos especialmente cuando uno esta involucrado en actividades de exportación.

Los ingresos son muy variables de una finca al otra. Las pequeñas superficies no permiten vivir bien con actividades de bajo valor agregado. Al contrario, en las zonas con actividades productivas de alto valor agregado (piña, plantas ornamentales, pimienta, hortalizas,...) los pequeños productores pueden conseguir ingresos interesantes que facilita el desarrollo de los proyectos de las familias.

Las diferentes crisis agrícolas ligadas a la evolución de los mercados provocan un endeudamiento importante. Cerca de un 20 % de los productores pequeños y medianos tienen una deuda con un banco público o privado. Muchos productores están en la obligación de vender su finca para pagar su deuda.

La emigración y inmigración

Las situación económica genera una emigración fuerte de los pequeños productores en algunos cantones los mas pobres (Los Chiles, Guatuso, Upala). También la situación es aún más preocupante en muchos asentamientos donde las condiciones son mas difíciles. Existe una migración de nicaragüenses hacia la región Huetar Norte a partir de las expectativas generadas por las empresas presentes (naranja, caña de azúcar) pero con contrataciones que se hacen están por debajo de los mínimos requeridos para tener un nivel de vida digno.

2.4 Tenemos organizaciones de productores con fortalezas y dificultades

Los agricultores y agricultoras contamos con organizaciones de productores para enfrentar los distintos desafíos como comprar insumos, transformar y comercializar los productos, capacitar a los agricultores y agricultoras y jóvenes, desarrollar nuestras comunidades, proteger nuestros recursos naturales. Algunas de nuestras organizaciones ha sabido evolucionar para reaccionar ante las crisis o tomar en cuenta nuevas oportunidades como los nuevos mercados o las medidas para proteger la biodiversidad. El papel o comportamiento de las distintas organizaciones ha sido un aporte valioso para mejorar las condiciones socioeconómicas de nuestras familias campesinas.

El número de las organizaciones ha aumentado bastante recientemente. En 1998 teníamos 210 organizaciones de productores. En la consolidación de nuestras organizaciones el apoyo del estado ha sido de una manera dispersa y en algunas ocasiones es demasiado paternalista. Muchas organizaciones nacieron de las necesidades del Estado y no de la base lo que las debilita.

Tenemos fortalezas con nuestra experiencia, nuestra dirigencia activa, nuestra capacidad a desarrollar relaciones. Tenemos dificultades vinculadas a las crisis agrícolas regulares que afectan los resultados económicos de nuestras organizaciones hasta provocar la desaparición de algunas de ellas. Se necesita mencionar una falta de coordinación de los apoyos de los actores exteriores que no toman en cuenta nuestras necesidades verdaderas y no buscan el fortalecimiento del funcionamiento interno y externo de nuestras organizaciones. Pero también tenemos que decir que muchas veces falta una capacidad de movilización colectiva de parte de nosotros para enfrentar juntos los desafíos. Esta situación conduce a una serie de limitaciones que impide el desarrollo armonioso de nuestras organizaciones. Lo que necesitamos es una mejor coordinación entre organizaciones para dirigir mejor nuestras luchas y mejorar las condiciones productivas, socioeconómicas y ambientales.

Para enfrentar los desafíos actuales de la agricultura, para competir en un mercado abierto, para conseguir ingresos decientes necesitamos organizaciones fuertes para tener acceso a servicios (insumos, crédito, comercialización,...) adaptados a nuestras condiciones y para ofrecer a los compradores los volúmenes pedidos con la calidad requerida.

Queremos mejorar la participación de los miembros, comunicación entre los miembros, la gestión de los recursos financieros, la calidad de los servicios a los miembros, las competencias de los líderes, la rendición de cuentas.

3 VISIÓN Y PRINCIPIOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR QUE QUEREMOS

El objetivo primordial es *no tener fincas para trabajar*, las metas de nuestras familias es *tener fincas para prosperar, vivir dignamente, mejorar nuestra calidad de vida*¹. Queremos una agricultura familiar que permite un desarrollo de nuestras comunidades, que cuida el medio ambiente. La Agricultura Familiar establece una relación especial entre las actividades productivas, la familia y el medio ambiente. Cada familia tiene objetivos múltiples (generación de ingresos, producción para el auto-consumo, satisfacción de las

¹ Frase del productor Carlos Rojas, de La Tigra de San Carlos

necesidades familiares, protección del medio ambiente). La Agricultura Familiar esta basada sobre la participación de la familia y con una posible movilización de asalariados y con una relación fuerte con la tierra. Durante el transcurso de nuestra reflexión pudimos profundizar con diferentes organizaciones los principios que debe cumplir nuestra agricultura familiar aunque tengamos fincas diferentes involucradas en actividades diferentes y con tamaño diferentes.

Generar ingresos para llevar una vida decente para nuestras familias

- Identificar productos rentables y dominar las técnicas para responder a las demandas del mercado
- Controlar los costos de producción en nuestras fincas
- Negociar buenos precios y mercados a través de nuestras organizaciones
- Asegurar a los jóvenes la posibilidad de vivir bien de la agricultura y otras actividades

Proporcionar productos agropecuarios de calidad y con valor agregado para nosotros

- Cumplir con los requisitos de calidad del mercado tomando en cuenta las Buenas Practicas Agrícolas
- Mantener varias formas de producción para tener una agricultura diversificada
- Favorecer las agroindustrias locales y actividades de transformación en las fincas para tener mejores precios
- Reconquistar los mercados locales, regionales y nacional para no depender tanto del mercado de exportación tan fluctuante.

Estimular la autosuficiencia en el funcionamiento de las fincas para disminuir los riesgos

- Aumentar la producción de alimentos para nuestras familias y no comprar afuera
- Producir una mayor parte de nuestros propios insumos para no depender tanto del exterior y gastar tanto

Generar empleos locales para fortalecer el tejido social del territorio rural

- Mantener la cantidad de familias de campesinos
- Asegurar a los jornaleros condiciones decentes de trabajo
- Desarrollar nuevas actividades como el turismo rural para diversificar nuestros ingresos

Manejar nuestros recursos naturales

- Disminuir el uso de químicos para limitar la contaminación y mejorar nuestra salud
- Proteger los suelos para mantener la fertilidad de nuestra tierra

Procurar múltiples servicios para la sociedad costarricense

- Proteger el agua y río puro y sano
- Mantener la biodiversidad
- Participar en la fijación de carbono
- Producir Belleza escénica y espacios de diversión
- Desarrollar los conocimientos y la cultura campesina
- Limitar la emigración a las ciudades

Construir un desarrollo local en las comunidades

- Participar en las actividades de las comunidades y organizaciones
- Trabajar con otros actores del o fuera del sector agropecuario para superar las dificultades
- Interrelacionar con agricultores centroamericanos para intercambiar
- Fortalecer nuestra identidad campesina costarricense

4 NUESTRA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

Nuestra propuesta tiene 5 capítulos y 11 componentes:

- ▶▶ El mejoramiento de la base productiva de nuestras fincas
 - El mejoramiento de nuestras fincas para mejorar su competitividad, productividad y sostenibilidad.
 - Las actividades productivas para el mercado nacional, la exportación y mercados de nichos
 - El acceso a la información e innovación para facilitar los cambios requeridos para enfrentar los desafíos actuales

- ▶▶ El aumento del valor agregado
 - La valorización de nuestra capacidad para comercializar nuestros productos
 - La transformación de la producción en el ámbito de las fincas y comunidades

- ▶▶ El entorno de la producción
 - La protección del medio ambiente para promover la sostenibilidad
 - El turismo rural como actividad no-agrícolas y herramienta para el desarrollo rural

- ▶▶ El fortalecimiento de nuestras organizaciones como elemento clave de nuestro desarrollo

- ▶▶ El acompañamiento de nuestro desarrollo
 - El acceso al financiamiento con condiciones adaptadas a nuestras condiciones para desarrollar nuestras actividades
 - La educación de nuestros hijos
 - El fomento del Desarrollo Territorial Rural para una mejor prosperidad equitativa
 - Las nuevas políticas públicas y el apoyo institucional para fomentar la Agricultura Familiar

4.1 El mejoramiento de la base productiva

4.1.1 El mejoramiento de nuestras fincas

A través de nuestra propuesta queremos mantener el número actual de las familias campesinas y promover fincas que cumplen los principios de nuestra *Agricultura Familiar*. No pensamos que existe un modelo único de finca pero cada finca debe cumplir en la medida posible los principios que toman en cuenta las dimensiones técnica, económica, social y ambiental.

Mejorar la productividad de las fincas, a través de un fácil acceso a los servicios agrícolas (semillas, insumos, crédito, comercialización, acceso a la información)

Tener fincas que cumplan con nuestro concepto de Buenas Practicas Agrícolas

Compartimos los objetivos de una producción con Buenas Practicas Agrícolas que pueden ser una fuente de mejoramiento de nuestras fincas. Para nosotros el concepto de Buenas Practicas incluye la producción de productos de calidad, con inocuidad, que tome en cuenta un manejo sostenible de los recursos naturales; así como que considere la generación de ingresos decentes.

Ante esta situación queremos que se prevé un programa ambicioso para 15.000 familias incluyendo: una capacitación a las familias campesinas, un programa de asistencia técnica en el ámbito de cada finca, un fondo especial para facilitar la inversión para las implementación de la Buenas Prácticas, nuestra participación en instancias donde se elaboran las normas de producción por rubro para adaptarlas a las características de nuestras fincas.

Mejorar la sostenibilidad de nuestras fincas

Queremos tomar en cuenta el desarrollo integral de las fincas y de las familias. Para nosotros un finca integral es un finca que cumple con los principios de la Agricultura Familiar y que mencionamos anteriormente.

Tenemos bastante experiencias relevantes en el tema de la agricultura orgánica, en la ganadería sostenible, en la producción de abonos orgánicos o alimentos para los animales. Estas acciones permiten depender menos de las compras y disminuir el uso de los insumos químicos. Por lo tanto nos parece muy importante valorizar estas experiencias a través de intercambios entre productores organizados por las organizaciones y con el apoyo de los técnicos de distintas instituciones. Para la implementación de técnicas amigables con el medio ambiente se necesitan recursos financieros y queremos negociar líneas de crédito que les permita a las familias campesinas desarrollar 500 fincas integrales u orgánicas.

Estabilizar el acceso a la tierra y el tamaño de las fincas

La tierra es la base de la producción agropecuaria y forestal. Necesitamos estabilizar las propiedades ya que muchas familias campesinas no tienen sus bienes escritos lo que impide un acceso al crédito por falta de garantías. Necesitamos un debate con el IDA sobre el acceso a las tierras y el tamaño de las fincas ya que existe una situación de crisis en muchos asentamientos cuando no existe actividades productivas rentables. Queremos también analizar las posibilidades de ampliar el tamaño de las fincas para un mejor desarrollo de nuestras actividades productivas. Del otro lado las empresas privadas compran tierras a familias campesinas. Necesitamos un control de la extensión de estas empresas con procedimientos transparentes.

4.1.2 El desarrollo de la producción

Defendemos el principio de que nuestro país tenga que producir una parte importante de los alimentos básicos para garantizar nuestra **Soberanía Alimentaria**. Las familias campesinas tenemos que apostar sobre productos que podemos producir con nuestros

medios y que podemos vender con buenas condiciones (precios y condiciones de venta). La búsqueda de nuevas oportunidades y actividades tiene que inscribirse en los principios de la Agricultura Familiar. Generalmente los costos de aprendizaje de los procesos de cambio son elevados. No queremos conocer de nuevo algunos de los fracasos de la “política de cambio” que propulsó nuevos productos.

Desarrollar una producción de frijol de alta calidad

La única alternativa para los pequeños y medianos productores es la producción de un frijol de alta calidad que cumple con las Buenas Prácticas Agrícolas. Necesitamos unirnos entre las organizaciones de productores para producir y comercializar un producto diferenciado.

Promover una producción ganadera de los pequeños y medianos productores.

La producción de leche y carne representa una de las alternativas para los pequeños y medianos productores. Entonces queremos una acción fuerte impulsada por el Estado para el desarrollo de este sector en los cantones fronterizos incluyendo asistencia técnica, investigación, crédito, comercialización, y apoyo al fomento de organizaciones de productores.

Facilitar la extensión de la piña amarilla entre los pequeños agricultores

Los pequeños tienen muchas dificultades para desarrollar este cultivo con altos costos de producción. Queremos apoyar a algunas organizaciones de productores de piña que tienen propuestas para superar estas dificultades a través de un programa de difusión de semillas y negociación de crédito colectivo con los bancos privados y compradores. Queremos trabajar para crear un Apelación de Origen Controlado en la región de Pital lo que facilitaría la venta de nuestros productos con una imagen diferente a la de las empresas privadas.

Facilitar la extensión de las plantas ornamentales para los pequeños y medianos productores

A partir del caso exitoso de la Asociación de la Tigra queremos extender el espacio ocupado por los pequeños productores. Necesitamos fortalecer esta organización, extender el número de miembros y asegurar nuestra capacidad de procesamiento y comercialización directa. Queremos también diversificar nuestros productos y experimentar sobre nuevos productos como las plantas aromáticas.

Fortalecer otros sectores de exportación

Existen otras producciones interesantes para los pequeños y medianos productores en el plano de la exportación. Cabe mencionar las raíces y tubérculos, el palmito, la pimienta,.... Queremos fortalecer estos sectores con un acceso a las informaciones, al crédito y a la asistencia técnica.

Incursionar nuevos mercados (agricultura orgánica, comercio justo, apelación de origen controlado)

Queremos aprovechar las características de nuestras fincas para vender productos con una imagen diferente mostrando que producimos productos con pocos insumos químicos y que cuidamos el medio ambiente. Queremos involucrarnos más en la agricultura orgánica, en el comercio justo (café, banano, piña), en la certificación de nuestros productos. Necesitamos un acceso más fácil a las informaciones sobre los mercados, asistencia

técnica para adaptar su finca a las condiciones exigidas, apoyo financiero para asumir los costos de transición y certificación.

4.1.3 El acceso a la información e innovación

El acceso al conocimiento es sumamente importante para nosotros para desarrollar nuestras fincas y mejorar las condiciones de vida de nuestras familias. Los productores y sus organizaciones estamos produciendo conocimientos, intercambiando informaciones y experiencias entre nosotros, aprovechando las relaciones con los técnicos e investigadores, experimentando en las fincas para probar nuevas técnicas. Pero existen oportunidades de mercado fuera de la región, experiencias exitosas de parte de organizaciones de productores, incentivos y reglamentos alrededor de la producción agrícola que no conocemos. Queremos tener un acceso fácil a toda esta información.

Desarrollar una investigación campesina

Existe en la Huetar Norte organizaciones de productores que llevan o han llevado a cabo experimentaciones. Se trata de apoyar a estas iniciativas fortaleciendo las relaciones con la investigación formal. El CRAE-ZN (Comité Regional de los Agricultores Experimentadores de la Zona Norte) se dedica en el apoyo a las organizaciones de productores involucradas en actividades de experimentación. Esta organización representa el marco general para desarrollar una propuesta global de experimentación con los productores.

Tener un sistema de información

Un sistema de información es algo amplio. Incluye una reflexión sobre la información necesaria (índole, calidad, volumen,...), los medios para difundirla (Internet, radio, televisión, boletines,...) y las relaciones entre las personas (contactos directos, intercambios,...).

Muchas organizaciones quieren tener un boletín regional de información sobre la vida de las organizaciones. La radio es el medio mas eficaz para difundir las informaciones.

Para facilitar el acceso a la información por Internet por los productores y sus organizaciones se necesita prever un acceso a los equipos, organizar capacitaciones a los productores, vincular estas experiencias con las redes informales de difusión de conocimientos que ya existen en el plano de las comunidades. El mejoramiento de INFOAGRO puede ser una oportunidad para nosotros.

Fortalecer la investigación agronómica pública

La investigación en tecnologías agrícolas es importante para aumentar la competitividad y sostenibilidad de nuestras fincas. Necesitamos contar un programa de innovación tecnológica apropiado a las condiciones socioeconómicas y agro ecológicas.

4.2 El aumento del valor agregado para nosotros

4.2.1 La valorización de nuestra capacidad para comercializar nuestros productos

No es suficiente producir. Lo importante es vender bien nuestros productos para generar ingresos decentes y evitar a los intermediarios cuando no son útiles.

Fortalecer las capacidades actuales de comercialización de las actuales organizaciones de productores

Existen varias organizaciones que procesan y venden productos. Muchas veces tienen dificultades para manejar esta actividad y se necesita fortalecer las capacidades empresariales de estas organizaciones.

Coordinar los esfuerzos de las distintas organizaciones en la comercialización de los productos y participar en los mecanismos de manejo de las agro-cadenas

Una mejor implicación en los procesos de comercialización necesita tener organizaciones de productores más fuertes y unidos por rubro para tener más peso en las negociaciones. También es importante participar en los mecanismos de concertación de las agro-cadenas para que se tome más en cuenta nuestras preocupaciones. Compartimos la propuesta del MAG de diseñar e implementar una comisión nacional de cadena. Pero necesitamos la creación de espacios y mecanismos especiales para los pequeños y medianos productores.

Desarrollar alianzas con el sector privado

Las organizaciones deseamos desarrollar nuestras propias capacidades que nos permitan negociar con las empresas privadas, en un marco de colaboración mutua respetando los principios de un desarrollo sostenible. Por ejemplo, con la empresa HortiFruti podríamos vender la producción de frijol o productos orgánicos de los pequeños productores creando una alianza entre diferentes organizaciones de productores. Con otras empresas se puede tener facilidades en la compra de insumos y en la comercialización de la producción. Con Tico Frut podríamos mejorar las condiciones de venta de nuestra producción de naranja. Necesitamos el apoyo del Estado a través del MAG o del CNP para facilitar las relaciones entre organizaciones y empresas, proporcionar informaciones necesarias para tomar decisiones, asegurar un seguimiento de los compromisos de cada parte.

Aumentar la venta directa de nuestros productos

Parte de los productores y las organizaciones quieren desarrollar ventas directas de los productos agrícolas para tener mejor precios. Necesitamos aprovechar más el mercado de los turistas y sus hoteles, de los hospitales y instituciones públicas, abasteciéndolos con productos frescos, de calidad y relacionado con el territorio y la cultura campesina. Las posibilidades de ventas directas a través del Internet crecen regularmente. Queremos desarrollar experiencias con apoyos específicos de parte de un actor que puede apoyarnos. La venta directa implica también tener infraestructuras de tipo “ferias” en cada ciudad de la región y queremos tener una feria de productos orgánicos en Ciudad Quesada.

Desarrollar marcas y apelación de origen geográfica

La promoción de nuestros productos pasa por una diferenciación de sus características para que los consumidores sepan que compran productos especiales. Queremos valorizar la certificación (agricultura orgánica, comercio justo, sellos ambientales,...), las marcas y las apelaciones de origen geográfico. Sin embargo, tenemos que evitar requisitos muy estrictos y mecanismos accesibles solamente a una minoría de productores y dejando de lado la mayoría de nosotros.

4.2.2 La transformación de la producción en el ámbito de las fincas y comunidades

El mejoramiento de los ingresos de las familias campesinas es nuestro objetivo. No es el aumento de la producción y de los rendimientos. Por eso queremos innovar e incursionar en actividades productivas con un valor agregado en el campo de la transformación de productos.

De una manera prioritaria necesitamos desarrollar actividades sencillas de transformación de productos en las fincas para que el valor agregado se quede en las familias. Queremos apoyar a la pequeña industria familiar y fortalecer las capacidades empresariales de las familias involucradas en actividades de transformación. Cuando las tecnologías de transformación son sencillas las organizaciones de productores deben invertir en estas actividades. Cuando las tecnologías de transformación son más complejas y necesitan más inversiones las empresas privadas pueden más fácilmente invertir.

Identificar un programa de fomento de industrias familiares y agroindustrias locales

Queremos un programa importante de apoyo a las industrias familiares con acceso facilitado al crédito para los productores y organizaciones en el plano de los PYMEs.

Para tomar en cuenta las nuevas exigencias del Ministerio de Salud para producir un queso con inocuidad, se necesita un proyecto de capacitación, asistencia técnica y inversión para al menos 3000 ganaderos que producen queso para mejorar y estandarizar la producción de queso y apoyar su comercialización a través de organizaciones de productores de queso.

Existen otras alternativas en la región Huetaar Norte. Pensamos en la producción de jugo de frutas (piña, naranja, maracuyá,...) o productos de tubérculos (chips, patacones,...) con tecnologías adaptadas a las familias tomando en cuenta los requisitos sobre la calidad y inocuidad de los productos y acciones de fortalecimiento empresarial para las familias involucradas

Elaborar proyectos para diferentes plantas procesadoras de organizaciones de productores ubicadas en la región

Actualmente existen varios proyectos de parte de las organizaciones de productores para aumentar su participación en los diferentes eslabones de la agro-cadena. Se necesita tener el apoyo técnico de las instituciones públicas (MAG, CNP, INA y otras) para diseñar y implementar el proyecto, para planificar y evaluar las actividades, para capacitar a los productores y miembros de la Junta Directiva.

Se necesita también un apoyo financiero con los Fondos de Reversión Productiva. Somos conscientes de las dificultades encontradas con algunos de estos proyectos y pensamos que tenemos que definir mejor los objetivos de los proyectos, tomar mejor en cuenta las perspectivas del mercado y prever un verdadero apoyo a toda la organización cuando se implementa el proyecto porque el proyecto no es algo a parte de la vida de la organización.

Promover una investigación para la elaboración de productos terminados de acuerdo al gusto de los consumidores

El desarrollo de nuevos productos transformados en el medio rural necesita alianzas con (i) la investigación (INTA, CITA) para que estas instituciones tomen en cuenta el desarrollo de tecnologías adaptadas a las condiciones de las familias y de las organizaciones de productores, (ii) y a empresas privadas para que inviertan en zonas rurales.

4.3 El entorno de la producción

4.3.1 El turismo rural como alternativa

El turismo rural y el turismo comunitario es parte de las prioridades de las organizaciones campesinas para diversificar los recursos financieros de las familias.

Los principios del turismo rural y comunitario son los siguientes:

- Se desarrolla utilizando como base las fincas de los y las productoras y la vida de la comunidad rural,
- Se parte del abordaje de las familias campesinas como unidad principal en la prestación del servicio,
- Se concibe como un complemento para diversificar el ingreso familiar,
- Procura, por cuanto, la mínima inversión posible para reducir el riesgo económico,
- Implica un esfuerzo de rescate y promoción de la cultura local, de la historia agraria de la región, del modo de vida campesina.
- Propicia el desarrollo local

Aumentar el número de familias involucradas en el turismo rural

Actualmente alrededor de 150 familias desarrollan actividades relacionadas con el turismo rural. El objetivo es involucrar en el futuro a 500 las familias campesinas de la región Huetar Norte en este sector económico, brindando capacitación, asistencia técnica y acceso a financiamientos para facilitar las inversiones.

Pensamos apoyarnos sobre el proyecto de MNC y el MAG para extender los resultados actuales. También queremos proponer proyectos de familias o de comunidades a diferentes fuentes financieras (PROCUENCA, IMAS, FODESAF) para facilitar la inversión aunque queremos limitar estos costos valorizando las infraestructuras que ya existen en las viviendas de la familias. Una política pública eficiente debería proponer créditos a productores con tasa baja de interés.

Organizarnos mejor entre nosotros y con el estado

Queremos también fortalecer nuestra capacidad de comercialización para que el valor agregado se constituya y se ubique en las comunidades rurales.

Para facilitar los intercambios de experiencias, limitar los posibles impactos negativos del turismo sobre el medio ambiente o nuestra cultura, y defender nuestros intereses queremos crear una red de organizaciones de la región que desarrollan estas actividades turísticas y apoyar la creación de una asociación de pequeños empresarios de la región en el sector del turismo.

Pero mas allá parece importante diseñar e implementar una política regional para acompañar las iniciativas privadas de los productores y las de sus organizaciones con la implementación de infraestructuras públicas adecuadas (carreteras en buen estado, comunicación, seguridad,...) y favoreciendo las relaciones entre las regiones fronterizas de Costa Rica y Nicaragua para tener una oferta mas amplia.

4.3.2 La protección del medio Ambiente

Pensamos que la agricultura familiar tiene muchas ventajas para una agricultura sostenible que toma en cuenta el manejo adecuado de los recursos naturales. Sabemos conservar la fertilidad de las tierras, participamos en la producción de agua potable, la protección de la biodiversidad, y la fijación de carbono. Incluso en nuestros sistemas de producción mas intensivos (piña, plantas ornamentales, café,...) con un consumo importante de insumos químicos, sabemos limitar los impactos negativos sobre el medio ambiente. Además muchos de los paisajes agrícolas que mantenemos son atractivos turísticos. Estamos conscientes que un buen manejo de los recursos naturales necesita tomar en cuenta todo el territorio en relación con los gobiernos locales y no es suficiente actuar en el plano de nuestras fincas.

Desarrollar una capacidad de capacitación ambiental

Muchos productores tienen una sensibilidad para proteger el medio ambiente debido a la cultura campesina pero también a muchas actividades de educación ambiental. Tenemos una experiencia bastante importante en las actividades de capacitación y muchos productores tienen conocimientos muy relevantes en este tema. Entonces queremos desarrollar actividades de educación ambiental valorizando las experiencias de varias organizaciones de productores y organizando intercambios entre productores y sesiones de capacitación en las aulas. Se puede aprovechar financiamientos de diferentes fuentes (PROCUENCA) para facilitar el diseño y implementación de estas actividades.

Tener acceso a pagos por servicios ambientales para los pequeños productores

Los pequeños y medianos productores queremos tener acceso a los pagos por servicios ambientales del MINAE. Necesitamos tener mecanismos específicos de acceso a los pagos por servicios ambientales con una ayuda para facilitar la constitución de grupos de productores que pueden presentar solicitudes y apoyarlos en los trámites. Nuestro objetivo es tener 2000 familias en 5 años con acceso a los pagos por servicios ambientales.

Necesitamos también negociar con otros entes públicos o privados para definir reglas de pagos que toman en cuenta los servicios ambientales (ICE, empresas privadas que producen electricidad, AyA,...). Para justificar nuestra solicitud hacia la sociedad costarricense y facilitar la negociación con los actores públicos y privados estamos pidiendo que se lleven a cabo mas investigación sobre las relaciones entre agricultura y protección del medio ambiente.

Promover la agricultura orgánica

Pensamos que esta actividad puede ser una alternativa por alrededor 500 productores en la región. Esta estrategia implica superar todas las dificultades y trabajar mas con MAOCO-RHN. El caso de la agricultura orgánica necesita un apoyo específico a los agricultores deseados de desarrollar esta actividad ya que se trata de una inversión a medio plazo.

Limitar los impactos negativos de las empresas privadas

Las empresas privadas de producción de piña, naranja o bananeras tienen impactos negativos sobre el medio ambiente que afectan a nuestras comunidades. Queremos que se hagan más estrictos los estudios de impactos ambientales incluyendo los gobiernos locales antes de dar un visto bueno a los proyectos de estas empresas. Necesitamos la implementación de la ley de los suelos para controlar la extensión de las piñales.

4.4 El fortalecimiento de nuestras organizaciones

Para lograr muchos de nuestros objetivos debemos tener organizaciones fuertes. Queremos organizaciones de productores que jueguen un papel en la organización de la producción, la transformación y comercialización de los productos, la negociación de financiamiento, la asistencia técnica a los miembros, el manejo del medio ambiente, el desarrollo social para fortalecer las comunidades. Sabemos que la mayoría de nuestras organizaciones tienen dificultades, entonces queremos llevar un proceso de fortalecimiento de las organizaciones de productores existentes. Lo que necesitamos es que se implemente un proceso de capacitación adaptado a las condiciones de cada organización, así como un seguimiento y mejoramiento continuo de la organización.

Implementar una estrategia y programa coherente de apoyo a las organizaciones y financiamiento

Se necesita diseñar una estrategia y un programa ambicioso y coherente de fortalecimiento de las organización de productores. En este sentido las instituciones públicas tienen que unir sus esfuerzos para definir un plan de acción común de apoyo a las organizaciones y evitar la dispersión de las actividades y la ausencia de seguimiento.

Algunas organizaciones tienen los recursos para financiar sus actividades pero la mayoría no tienen ni siquiera los fondos para realizar actividades básicas como las relacionadas con el funcionamiento interno de la junta directiva. Se necesita reflexionar sobre los mecanismos de financiamiento de las organizaciones.

Diseñar e implementar Centros de Servicios

Consideramos que los Centro de Servicios puede ser un buen instrumento de apoyo a los grupos y con esto propiciar un fortalecimiento de nuestras organizaciones. En la Huetar Norte algunas organizaciones están actualmente proponiendo la creación de este instrumento. El centro puede brindar servicios para fortalecer el funcionamiento interno y el manejo administrativo de las organizaciones, buscar y difundir informaciones, brindar asistencia técnica a los miembros,....

Al inicio queremos iniciar con empezar con un centro de servicios para toda la Huetar Norte. El centro puede ser manejado por una junta directiva compuesta de productores. El centro contará algunos profesionales privados o públicos con especialidades diferentes.

Desarrollar una formación de los dirigentes actuales y futuros de las organizaciones de productores

Se trata de un punto clave para asegurar el futuro de nuestras organizaciones. No podemos contar solo con el gobierno u otras instancias externas a las organizaciones para capacitar a nuestra dirigencia.

Fomentar una coordinación o unión entre organizaciones de la Huetar Norte

Es conveniente que las organizaciones hagamos una división de las tareas y luchas. Sugerimos que la lucha gremial la debe de dar los sindicatos y los aspectos empresariales deben de ser las asociaciones. También sugerimos que las asociaciones vinculadas a las actividades productivas deberían unirse por sector (granos básicos, plantas ornamentales, piña, raíces y tubérculos, palmito, plátano y otros) a nivel regional y nacional.

Proponemos la creación de una plataforma de todas las organizaciones a nivel regional para intercambiar entre nosotros. Queremos valorizar la estructura de la Uni-CRESE para lograr este objetivo y participar en el comité sectorial agropecuario con el MAG.

4.5 El acompañamiento de nuestro desarrollo

4.5.1 El acceso al financiamiento

El financiamiento de las fincas es el motor de nuestro desarrollo para facilitar las inversiones, asegurar la transición de un sistema de producción al otro, financiar los insumos de una cosecha,... Pero tenemos muchas dificultades para acceder los créditos. De un lado las condiciones de crédito no son adecuadas para nosotros. Del otro lado el endeudamiento y la morosidad impiden la reactivación del proceso de producción. Muchos productores están en la obligación de vender su finca para pagar su deuda. Para superar estas dificultades queremos definir una política crediticia que tome en cuenta nuestras necesidades y las características de nuestras fincas. Nos parece importante negociar una línea de financiamiento que le permita al familia campesina desarrollar toda su finca, es decir no privilegiar el financiamiento por rubro.

Implementar la Banca de Desarrollo: una acción de mediano o largo plazo

Actualmente el punto clave es la negociación con el gobierno para la implementación de la Banca de Desarrollo. Se trata de definir mecanismos de financiamiento adaptados a las condiciones de nuestras fincas con :

- ❖ Financiamiento que permita el desarrollo total de la finca,
- ❖ Definición de requisitos para otorgar un crédito con base a una zonificación,
- ❖ Diferenciación de las tasa de interés y plazos con base al tipo de operación,
- ❖ Definición de un cronograma de pago diferenciado según las actividades productivas,
- ❖ Simplificación de los trámites para el otorgamiento del crédito,
- ❖ Diseño de un sistema de garantía mas flexible con base al monto de crédito.

Queremos a largo plazo una unificación de los diferentes Fideicomisos dentro de la Banca de Desarrollo para limitar la dispersión, mejorar el manejo de los fondos, facilitar los trámites.

Ampliar el PPZN: una acción de corto y mediano plazo

Antes de tener la Banca de Desarrollo queremos fortalecer el PPZN. En ese sentido se recomienda reforzar y ampliar a otras zonas de la Huetar Norte el proyecto del PPZN

Reflexionar sobre los sistemas de ahorro y crédito

El desarrollo sostenible implica aumentar la capacidad de ahorro de los productores y garantizar la movilización de estos recursos financieros en el área rural para inversión de los mismos o otros productores. Queremos tener una reflexión seria con el gobierno y

actores involucrados sobre las posibilidades de extensión de los sistemas de ahorro y crédito para facilitar la inversión productiva.

Negociar con las empresas privadas

Necesitamos tener mas contactos con las empresas privadas que aceptan facilitar el acceso a los insumos con un sistema de crédito manejado por la empresa. Si posible tenemos que negociar contratos a medio plazo para garantizar relaciones comerciales estables a lo largo de los años.

Participar en la orientación de los fondos sociales y fondos especiales

Es importante que las organizaciones puedan participar en la orientación y seguimiento de los fondos sociales del IMAS a nivel local para identificar los proyectos mas interesantes con mas probabilidades de éxito. Se necesita también una participación mas fuerte de las organizaciones de productores en la orientación y seguimiento de los fondos de compensación del TLC cuando se firme este acuerdo. Por eso necesitamos contactos directos con COMEX

4.5.2 La educación de nuestros hijos(as)

Nos preocupa bastante el futuro de nuestros hijos y hijas ya que la mayoría de ellos y ellas no quieren seguir en la agricultura y muchas veces no quieren seguir viviendo tampoco en la comunidad. En un taller de reflexión sobre el futuro de nuestra agricultura un representante de productores dijo *“en mi asentamientos por 100 hijos que están en la comunidad no conozco mas de tres que quieren seguir en la finca de sus padres.* La educación en las escuelas o las capacitaciones del INA no son orientadas para capacitar a los jóvenes para que sean capaces de desarrollar su propio negocio o para prepararlos a la profesión de agricultor.

Sin embargo existen experiencias interesantes en otras regiones del país. Por ejemplo en Cartago se implementó un colegio que imparte cursos para facilitar la inserción en la agricultura. AUPA tiene capacitaciones en temas agrícolas para los jóvenes.

La educación de los jóvenes en el medio rural es sumamente importante. Queremos tener otro sistema de educación en el medio rural para que tome mejor en cuenta nuestro modo de vida y para que se preparen a los jóvenes para ser agricultor o para desarrollar su empresa en la comunidad. No queremos que las competencias de los jóvenes se vayan fuera de la zona.

Objetivo Especial

Generar oportunidades para jóvenes de las comunidades campesinas, con la creación de espacios de encuentro que facilite soluciones a las necesidades de la juventud rural actual.

Componente Estratégico

Desarrollar talleres de “Visión de Mundo” desde las comunidades, para jóvenes, que les facilite descubrir oportunidades en su entorno y que puedan ampliarlas, en apoyo mutuo con la comisión de seguimiento

Objetivos

Los objetivos son los siguientes:

- Diseñar e implementar un nuevo concepto de educación de los jóvenes en el medio rural que se articule con el sistema público actual
- Vincular mejor las instituciones de enseñanza en la región para que tomen en cuenta las necesidades de las familias campesinas y sus jóvenes
- Facilitar el acceso a los conocimientos y técnicas útiles para la actividad de agricultor o para el desarrollo de una pequeña empresa en la comunidad

Diseño e implementación de nuevos conceptos de educación para los jóvenes

Con base a las experiencias actuales en el país necesitamos reflexionar sobre un nuevo concepto de educación para los jóvenes en el medio rural. Eso implica la creación de colegios específicos como el de la experiencia de Cartago en Peñas Blancas. En este caso queremos que participen representantes de familias campesinas en la Junta Directiva del colegio para que orienten y evalúen los programas de educación con base a las necesidades de los productores y realidades de la región. Es importante facilitar la variación entre período en las aulas para acceder a conocimientos más teóricos y período de práctica en el campo para probar los conocimientos con base a las realidades y tomar en cuenta los conocimientos de los padres o de otros productores.

Fortalecer la coordinación entre instituciones y promover nuevas tecnologías

También queremos que haya espacio en los colegios públicos y agropecuarios para analizar las condiciones de la economía campesina en la región y fomentar propuestas de desarrollo del territorio y de empleos locales para los jóvenes. En este sentido queremos que se fortalezca las capacidades para manejar tecnologías modernas: comunicación, computación ya que se puede desarrollar empresas modernas con estas tecnologías ubicándose en ciudades rurales.

Se necesita una coordinación entre las instituciones públicas (colegios, liceos el INA) para desarrollar una capacidad regional de educación para los jóvenes tomando en cuenta nuestras necesidades.

4.5.3 El fomento del desarrollo territorial

Queremos un desarrollo sostenible del territorio rural con actividades económicas atractivas para desarrollar el empleo, un tejido social denso para mantener nuestro modo de vida y cultura, un ordenamiento territorial para tomar en cuenta los diferentes usos de la tierra.

Muchas veces representamos la mayoría de la población, especialmente en los distritos más rurales pero no tenemos muchos pesos en las decisiones que afectan nuestro territorio. Para revertir esta tendencia se necesita fortalecer las relaciones y alianzas con los otros sectores y actores del territorio rural (comerciantes, artesanos, industriales, instituciones, gobiernos locales y otros) y mejorar nuestra participación dentro la dinámica del desarrollo territorial con una relación más estrecha con los gobiernos locales.

Nuestro territorio va mas allá de nuestro distrito o cantón y tenemos relaciones con otras regiones nicaragüenses al otro lado de la frontera. Hace mucho tiempo que los inmigrantes han desarrollado la agricultura en los cantones fronterizos. Ahora tenemos una inmigración temporal para trabajar en las empresas privadas de piña, naranja y banano con condiciones difíciles.

Participar en la definición de un plan de desarrollo por cantón en relación con los gobiernos locales

Las organizaciones de productores necesitamos participar en los diferentes foros sobre el desarrollo rural. Eso implica tener mas presencia con los gobiernos locales para presentar nuestras expectativas y nuestras propuestas..

Se necesita proponer el diseño e implementación de planes de desarrollo territorial a nivel cantonal tomando en cuenta nuestras expectativas. Para el desarrollo de nuestras actividades necesitamos tener infraestructuras modernas y servicios eficientes para las áreas rurales y promover un sistema de educación adaptado a las condiciones rurales.

4.5.4 Las nuevas políticas publicas y el apoyo institucional

Estamos conscientes que no se puede revertir la política de apertura del país ya que es un tendencia mundial y las familias campesinas tenemos que enfrentar los desafíos del futuro. Sin embargo, si las familias campesinas no disponemos de una política clara de desarrollo de la *Agricultura Familiar*, no podemos seguir compitiendo con importaciones baratas o empresas privadas que tienen ventajas de parte del Estado para justificar sus inversiones.

Consideramos que los países tienen que asegurar su soberanía alimentaría, para los productos básicos de la alimentación de sus ciudadanos (granos básicos, carne y leche, hortalizas). Esta política se justifica para garantizar nuestra independencia y no depender de fuentes exteriores que pueden presionarnos en caso de crisis o desacuerdos y para promover un desarrollo sostenible del territorio rural luchando contra la pobreza

Una política de soberanía alimentaría implica:

- ❖ Desarrollar en el plano nacional o regional mecanismos de control de la oferta y demanda para los productos básicos,
- ❖ Limitar las importaciones agrícolas con barreras arancelarias que favorecen la producción nacional y permiten importaciones cuando la producción nacional no cumple con la demanda; las barreras arancelarias son las únicas herramientas de políticas públicas que no necesitan recursos públicos adicionales.
- ❖ Mejorar la productividad de las fincas para aumentar la producción y bajar los costos de producción para garantizar a los consumidores precios aceptables.

Persiste una ausencia de estrategia común entre las instituciones agropecuarias (MAG, CNP, IDA, SENARA) y una dispersión de los esfuerzos que perjudica la calidad del apoyo a los productores. Queremos una reflexión para volver a pensar los mecanismos de apoyo a la agricultura familiar para que sean mas eficaces.

En este contexto el acceso a la tierra continua siendo un tema de actualidad. Ahora no se trata de tener un programa de compra y distribución de tierra importante, aunque sigue existiendo demandas de parte de los productores en algunos lugares. Se trata de limitar el abandono de tierra de parte de familias campesinas y limitar la extensión de las empresas privadas para que cumplan con las leyes ambientales y sociales.

Somos conscientes que tal política de soberanía alimentaría no puede concebirse solo a nivel de Costa Rica y que los flujos comerciales entre países de Centroamérica son fuentes de crecimiento económico. Entonces pensamos que esta política debe inscribirse en una zona de desarrollo homogéneo, como es el caso de los países de Centroamérica, donde se puede defender mecanismos viables de competencia conduciendo a un proceso de innovación y de mejoramiento de la productividad.

Queremos desarrollar relaciones entre nosotros a nivel nacional pero también a nivel de los países de Centroamérica ya que hay muchos asuntos comunes (unión aduanera, TLC, flujos comerciales entre estos países). Pero también tenemos que desarrollar alianzas con otros sectores de la sociedad para que se tome en cuenta el papel particular de la agricultura familiar que produce bienes y servicios para todos..

5 RECOMENDACIONES PARA DESARROLLAR Y LLEVAR LA PROPUESTA

5.1 Desarrollo de la plataforma

La propuesta no es un proyecto para que el Estado lo financie. Es el mapa de navegación de nuestras organizaciones para saber a donde queremos ir. La propuesta es una herramienta para facilitar los intercambios entre nosotros y negociar puntos mas aterrizados entre organizaciones o con el gobierno, las empresas o los donantes.

Para profundizar nuestra reflexión y definir un orden de prioridad con base a esta propuesta necesitamos una plataforma de las organizaciones de productores de la región. Esta plataforma es un sueño que tenemos desde hace varios años y nació al calor de diferentes iniciativas de ámbito nacional con UPANACIONAL, MNC o de ámbito regional con Uni-CRESE por ejemplo.

Los objetivos de esta plataforma pueden ser varios:

- Intercambiar ideas entre organizaciones de la región
- Definir un agenda común de las organizaciones de la región
- Facilitar la negociación con el gobierno con base posiciones compartidas
- Identificar proyectos y negociar recursos para nuestras organizaciones y familias

Nos parece que Uni-CRESE es la base de esta plataforma ya que agrupa a varias organizaciones de la región y tiene su independencia ; La plataforma no compite con otras formas de unión entre organizaciones que podrían nacer posteriormente como por ejemplo entre organizaciones unidas por rubro.

Para que esta plataforma se vuelva en una realidad y no desaparezca rápidamente como otras iniciativas necesitamos:

- Definir reglas de funcionamiento de la plataforma
- Tener representantes elegidos con un proceso democrático
- Tener recursos financieros para el funcionamiento básico
- Tener apoyos técnicos para facilitar el trabajo cotidiano

En el taller del 28 y 29 de julio 2005, decidimos que la Uni-CRESE tendrá la siguiente estructura:

1. Una asamblea general que se reunirá, al menos, una vez al año, y que será su máximo órgano de decisión.
2. Grupos de trabajo por rubros bajo el liderazgo de las organizaciones con mayor experiencia en los temas de trabajo propios de cada grupo.
3. Una comisión de seguimiento integrada por dos líderes por cada cantón.

5.2 Como llevar la propuesta

La propuesta de la agricultura familiar de nuestros hijos para el futuro es el sueño de nosotros y debemos defenderla para que nos familias se desarrollen. No se puede sin un esfuerzo común de todos nosotros y algunas veces un cambio de actitud para que seamos mas unidos.

En este sentido necesitamos seguir intercambiando sobre el contenido de la propuesta con organizaciones de base en las comunidades. Ya lo hicimos varias veces pero tenemos que seguir en este sentido hasta tener por ejemplo un taller en cada distrito de la región. El encuentro regional de junio 2005 representa también una oportunidad importante de diálogo entre nosotros.

Llevar la propuesta necesita alianzas fuertes y búsqueda de apoyos de parte de organizaciones de ámbito nacional como UPA, MNC o CNMC y relaciones con cooperativas fuertes ya que muchas propuestas tienen sentido a nivel nacional y las soluciones tienen sentido para todas las regiones.

Llevar la propuesta necesita tener mecanismos de negociación formal con las instituciones públicas y queremos tener relaciones con el comité sectorial agropecuario.

A partir de 23, 24 y 25 de noviembre de 2006 somos parte del “Foro Nacional Mixto de Organizaciones-Sector Público Agropecuario”